

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreicher Bremer Kippen-Marathon geht in die zweite Runde! **Bremer Stadtteile können sich ab sofort zum 2. Bremer Kippen-Marathon anmelden**

Bremen, 05.05.2022

Kann Bremen die 45 Kilo Zigarettenkippen aus dem letzten Jahr toppen? Die Bremer Stadtreinigung (DBS) lädt **vom 25. Juni bis 2. Juli 2022** zum 2. Bremer Kippen-Marathon ein. Ziel der Stadtteil-Challenge ist es, giftige Kippen aus dem öffentlichen Raum zu entfernen und Bremen so ein Stückchen sauberer und lebenswerter zu machen. DBS ruft alle Bremer Stadtteile dazu auf, sich anzumelden und eine Woche lang Kippen von öffentlichen Plätzen zu sammeln.

Die Anmeldung erfolgt per Anmeldeformular unter <https://www.dbs.info/kippen-marathon> und ist vom 5. bis zum 20. Mai möglich (Abschluss um 12 Uhr).

Drei Stadtteile dürfen Vereine mit Gewinn-Summen unterstützen

Die Gewinner der Stadtteil-Challenge dürfen mit einem Preisgeld einen gemeinnützigen Verein im Stadtteil unterstützen – und dieses Mal gibt es sogar drei Gewinnstufen, die vom Partner-Unternehmen IKEA Bremen/Bremerhaven zur Verfügung gestellt werden:

- 1. Platz 3.000 Euro**
- 2. Platz 1.500 Euro**
- 3. Platz 500 Euro**

Erstmals können die Sammelstellen in der Aktionswoche auch den öffentlichen Nahverkehr vom Partnerunternehmen BSAG kostenlos nutzen. Die Teilnehmenden erhalten dafür über Ihre Sammelstellen ein digitales Ticket. Es gelten dabei die aktuellen Beförderungsbedingungen von der BSAG.

Ein wichtiges Thema, das mehr Beachtung finden soll

Eine achtlos auf den Boden geworfene Kippe kann bis zu 1.000 Liter Wasser vergiften. Schaut man sich an Bremens öffentlichen Plätzen und Grünanlagen um, kann man also erahnen, welchen Schaden der vermeintlich harmlose „Stummel“ in der Umwelt eigentlich anrichtet. Daher freut sich DBS über eine rege Beteiligung und viele Anmeldungen. Alle Sammelstellen erhalten auch Taschenaschenbecher zum Verteilen und entsprechende Werbemittel, um über dieses wichtige Thema aufzuklären.

Der Bremer Kippen-Marathon ist Teil der Mission Orange – ein langfristiges Projekt von DBS zur Verbesserung der Stadtsauberkeit für ganz Bremen. Die Kernziele der Mission Orange sind:

- Eine Verhaltensänderung für den richtigen Umgang mit Abfall im öffentlichen Raum durch regelmäßige Aktionen und transparente Informationen
- Die Bildung eines breiten Netzwerks von engagierten Initiativen, Vereinen und Firmen, die sich gemeinsam mit DBS dem Thema Stadtsauberkeit und Nachhaltigkeit in allen Bremer Stadtteilen widmen
- Die Verstärkung von digitalen Umweltbildungsmaßnahmen, um vor allem Kinder und Jugendliche für das Thema Nachhaltigkeit zu sensibilisieren. So setzen sich die Jüngsten von Anfang an mit Themen rund um Nachhaltigkeit, Abfallvermeidung und der richtigen Entsorgung von Abfällen auseinander.

DBS dankt den Partnern der Aktion für die großzügige Unterstützung:

Nehlsen AG

Ikea Bremen/Bremerhaven

AOK Bremen/Bremerhaven

BSAG

Kontakt für Redaktionen

Lena Hartmann

stellv. Pressesprecherin

Telefon: 0421 361-32420

E-Mail: presse@dbs.bremen.de

Anlage

Foto vom Bremer Kippen-Marathon 2021, zu sehen sind 45 Kilogramm Kippen